

Coke One North America deposita su confianza en EPG

LYDIA™ Voice se implementa en 92 centros de embotellado de Coca-Cola

El grupo Ehrhardt + Partner (EPG) ha reforzado su creciente reputación con la exitosa introducción de la tecnología LYDIA™ Voice en 92 ubicaciones de CONA, un total que se espera supere la cifra de 100. CONA es la compañía de servicios de TI en el negocio de embotellado de Coca-Cola en Norteamérica, y cuenta con más de 160 000 órdenes de venta y una media de 30 000 usuarios al día. La implementación y el rápido desarrollo de LYDIA™ Voice es una apoyo fantástico para EPG, el proveedor global de software de cadena de suministro y gran innovador en picking por voz con sede en Alemania.

«LYDIA Voice es lo mejor que hemos implementado en el almacén. ¿Dónde ha estado los últimos cinco años?». Esta es la valiosa respuesta positiva que procede directamente de las embotelladoras de Coca-Cola que utilizan cada día el software de EPG. Y esta experiencia de los usuarios se apoya en una serie de hechos. Según CONA, LYDIA Voice ha permitido aumentar la productividad en hasta un 7 %, así como un claro reconocimiento de la voz, la eliminación del entrenamiento con plantillas de voz y una arquitectura del sistema mejor coordinada en comparación con el sistema de voz anterior.

«La implementación LYDIA en Coke One North America reviste una enorme importancia para nosotros», enfatiza Marco Ehrhardt, Presidente de EPG. «La introducción en las 92 ubicaciones se ha completado en solo doce meses».

Consistencia y claridad

CONA reconoció la necesidad de considerar nuevas soluciones de voz en 2019. El sistema anterior tendía a presentar conexiones débiles o intermitentes. CONA necesitaba una solución que posibilitara la selección continua – con independencia de la conexión a la red – en caso de que la señal de Wi-Fi se debilitara o se perdiera.

«Nuestro sistema de voz anterior tenía una arquitectura compleja y precisaba un software que se alojara y se ejecutara en los servidores de cada sitio de utilización», explica Baron Jordan, Director de producto de CONA, Cadena de suministro. «También hubo algunas cuestiones en cuanto a inconsistencia en el reconocimiento de voz».

Tras una intensa investigación de CONA que duró ocho meses y una prueba en condiciones reales frente a otro proveedor, LYDIA surgió como claro ganador, ya que fue capaz de cumplir todos los requerimientos de Baron Jordan y su equipo.

LYDIA Voice resolvió de inmediato los desafíos presentados por la arquitectura y el soporte en los 92 centros de embotellado, gracias a su capacidad de integrarse directamente con SAP mediante llamada de función remota (RFC) sin software intermedio.

La solución ofrece, además, un nivel insuperable de reconocimiento de voz, posible gracias a la tecnología de redes neuronales profundas. Los requisitos de entrenamiento desaparecen por completo debido a su facilidad inmediata de uso y su versatilidad. LYDIA es capaz de reconocer más de 50 idiomas y una multitud de dialectos.

Otra ventaja más del producto es la independencia del dispositivo, es decir, cada ubicación puede seleccionar su dispositivo móvil favorito conforme al entorno o las preferencias. El cliente puede crear forma independiente adaptaciones personalizadas en el diálogo hablado sin necesidad de recurrir a técnicos o desarrolladores de EPG.

Emitido el: 20 de agosto de 2021

Volumen del texto: 3.339 incluidos los espacios

Fotos: 3

EPG, logística conectada más inteligente

EPG es un proveedor líder internacional de una completa suite de ejecución de la cadena de suministro (EPG ONE™) y ocupa a más de 700 colaboradores en 19 emplazamientos de todo el mundo. El grupo empresarial ofrece a sus más de 1500 clientes soluciones de SGA, SCA, WFM, TMS y soluciones de voz para optimizar procesos logísticos que van desde la forma manual

hasta entornos logísticos totalmente automatizados. Las soluciones de EPG incluyen toda la cadena de suministro: desde el almacén y la carretera hasta soluciones para asistencia en tierra y manipulación de carga en aeropuertos. Consultoría logística, servicios de nube y de gestión y cursos de formación en logística en la propia academia de la empresa complementan la amplia lista de soluciones de EPG.

Contacto de la empresa

Dennis Kunz • Ehrhardt + Partner GmbH & Co. KG
Alte Römerstraße 3 • 56154 Boppard-Buchholz, Alemania
Tel.: (+49) 67 42-87 27 0 • Fax: (+49) 67 42-87 27 50
Correo electrónico: presse@epg.com • Internet: www.epg.com

Contacto de prensa

Michael Sowada • BFOUND GmbH
Alte Römerstraße 3 • 56154 Boppard-Buchholz, Alemania
Tel.: (+49) 67 42-87 27 50 00 • Fax: (+49) 67 42-87 27 50
Correo electrónico:
michael.sowada@bfound.com • presse@epg.com • Internet: www.bfound.com