

## **Coke One North America vertraut auf die EPG LYDIA™ Voice an 92 Coca-Cola Abfüllstandorten eingeführt**

**Die Ehrhardt Partner Group (EPG) ist weiter auf internationalem Wachstumskurs: Die führende Kommissioniertechnologie LYDIA™ Voice der EPG ist ab sofort bei dem IT-Dienstleistungsunternehmen von Coca-Cola, Coke One North America (CONA Services LLC), im Einsatz. Mit der erfolgreichen Einführung an 92 Coca-Cola-Abfüllstandorten in Nordamerika – die Gesamtzahl soll auf über 100 steigen – bestätigt die EPG ihren steilen Wachstumskurs und erreicht einen weiteren Meilenstein für ihre innovative Sprachlösung.**

„LYDIA Voice ist das Beste, was wir je im Lager ausgerollt haben. Wo war diese Technologie in den vergangenen fünf Jahren?“ Dieses Feedback stammt direkt von Coca-Cola-Abfüllern aus den USA, die täglich mit der Kommissionierlösung der EPG arbeiten. Es gibt einige Fakten, die diese Aussage untermauern. Laut CONA sorgt LYDIA Voice gegenüber der vorher eingesetzten Voice-Lösung für Produktivitätssteigerungen von bis zu 7 %. Darüber hinaus bietet LYDIA Voice eine präzise Spracherkennung, die ohne aufwendiges Sprachtraining funktioniert und im Vergleich zur vorherigen Sprachlösung von CONA eine deutlich besser abgestimmte Systemarchitektur aufweist. „Die Implementierung und schnelle Einführung von LYDIA Voice bei Coke One North America ist ein zentrales Leuchtturmprojekt für uns“, bekennt Marco Ehrhardt, President of EPG. „Der Rollout an den 92 Standorten ist in einem Zeitraum von nur zwölf Monaten erfolgt.“

### **Konsistenz und Klarheit**

Da sich die bisherige Voice-Lösung von CONA bei Netzwerkproblemen fehleranfällig zeigte, entschied sich der IT-Dienstleister 2019 dafür, ein neues System in Betracht zu ziehen. Dabei lag das Hauptaugenmerk darauf, eine performante Kommissionierung sicherzustellen, die auch bei einer Unterbrechung der Netzwerkverbindung reibungslos funktioniert.

„Unsere vorherige Voice-Lösung hatte eine komplexe Systemstruktur, die es erforderte, dass die Software auf einzelnen Servern an jedem Einsatzort separat gehostet und ausgeführt wurde. Außerdem gab es Probleme mit der Spracherkennung“, erläutert Baron Jordan, Chief Product Officer Supply Chain CONA.

## **SAP-Integration und geräteunabhängiger Einsatz**

Nach einer intensiven Marktrecherche und einem ausführlichen Praxistest verschiedener Lösungen entschied sich CONA für LYDIA Voice, da die EPG-Technologie alle entscheidenden Kriterien, die Baron Jordan und sein Team definiert hatten, zu 100 % erfüllen konnte.

LYDIA Voice meisterte auf Anhieb die Architektur- und Support-Herausforderungen an den 92 Abfüllstandorten, da sich die Voice-Lösung über einen Remote Function Call (RFC) ohne Middleware direkt in SAP integrieren lässt.

LYDIA Voice bietet außerdem eine außergewöhnlich gute Spracherkennung, die durch den Einsatz von Deep-Neural-Network-Technologie ermöglicht wird. Die nahtlose Einbindung, hohe Benutzerfreundlichkeit und Vielseitigkeit sorgen dafür, dass der Schulungsbedarf nahezu vollständig entfällt. LYDIA Voice erkennt mehr als 50 Sprachen und eine Vielzahl von Dialekten, was sich im täglichen Logistikeinsatz auszahlt.

Ein weiterer Vorteil der Sprachsoftware ist, dass sich diese geräteunabhängig einsetzen lässt, was bedeutet: Jeder Standort kann sein bevorzugtes Mobile Device je nach Umgebung oder Vorliebe auswählen. Maßgeschneiderte Anpassungen im Sprachdialog können vom Kunden selbständig vorgenommen werden, ohne dabei auf EPG-Support angewiesen zu sein.

Weitere Informationen zum Projekt erhalten Interessenten auf

[CONA Services Success Story - Lydia Voice \(lydia-voice.com\)](https://www.lydia-voice.com)

---

<b>Stand:</b>	<b>13. August 2021</b>
<b>Umfang:</b>	<b>3.475 inkl. Leerzeichen</b>
<b>Fotos:</b>	<b>3</b>
<b>Bildunterschrift:</b>	<b>LYDIA Voice von der EPG wurde erfolgreich an 92 Coca-Cola-Abfüllstandorten in Nordamerika eingeführt.</b>

---

## **EPG – Smarter Connected Logistics**

EPG ist ein international führender Anbieter für eine umfassende Supply Chain Execution Suite (EPG ONE™) und beschäftigt 700 Mitarbeiter an 19 Standorten weltweit. Die Unternehmensgruppe bietet ihren mehr als 1.500 Kunden WMS-, WCS-, WFM-, TMS- und Voice-Lösungen zur Optimierung von Logistikprozessen – von der manuellen bis zur vollautomatisierten Logistikumgebung. Die Lösungen der EPG decken die gesamte Lieferkette ab: vom Lager über die Straße bis hin zu Boden- und Frachtabfertigungslösungen an Flughäfen. Logistik-Consulting, Cloud-Services, Managed Services und Logistik-Schulungen in der eigenen Akademie runden das umfassende Lösungsangebot der EPG ab.

## **Unternehmenskontakt**

Dennis Kunz • Ehrhardt + Partner GmbH & Co. KG  
Alte Römerstraße 3 • D-56154 Boppard-Buchholz  
Tel.: (+49) 67 42-87 27 0 • Fax: (+49) 67 42-87 27 50  
E-Mail: [presse@epg.com](mailto:presse@epg.com) • Internet: [www.epg.com](http://www.epg.com)

## **Pressekontakt**

Michael Sowada • BFOUND GmbH  
Alte Römerstraße 3 • D-56154 Boppard-Buchholz  
Tel.: (+49) 67 42-87 27 50 00 • Fax: (+49) 67 42-87 27 50  
E-Mail: [michael.sowada@bfound.com](mailto:michael.sowada@bfound.com) • [presse@epg.com](mailto:presse@epg.com) • Internet: [www.bfound.com](http://www.bfound.com)