

La tecnologia vocale in azione nell'industria agroalimentare di alta qualità

Eismann si affida a Lydia® Voice per ottimizzare le spedizioni e-commerce

La consegna a domicilio è una delle tendenze più seguite dalle start up in ambito food ma eismann, azienda tedesca di Mettmann nota per i suoi prodotti surgelati di alta qualità e per gli "eismänner" (uomini di ghiaccio), ha adottato questo modello di business da oltre 40 anni. L'azienda non si basa solo su questa tipologia di consegna, ma ha anche un'attività online in forte crescita. Per gestire l'espansione delle proprie attività di e-commerce e picking, eismann si è avvalsa del supporto di EPG e della sua tecnologia pick by voice: Lydia® Voice. La soluzione non solo facilita il prelievo multiplo e simultaneo degli ordini in tre aree di stoccaggio a temperatura controllata, ma ottimizza anche la spedizione di merci sensibili. Grazie alla soluzione di picking a controllo vocale leader del settore, eismann e lo specialista della carne "Don Carne" possono beneficiare di costi di consegna ridotti e di una più rapida evasione degli ordini.

Nel supermarket online di eismann è possibile trovare una vasta gamma di cibi appetitosi: gelato, verdure, pesce, frutti di mare, carne e molto altro ancora; oltre 700 prodotti in grado di soddisfare i più elevati standard in termini di qualità e gusto. Ed è proprio su questo che eismann ha concentrato il proprio impegno: fornire prodotti salutari e di alta qualità provenienti dalle migliori aziende agricole, allevatori e zone di pesca.

Eismann ed EPG, con la propria soluzione Lydia® Voice, collaborano proficuamente da diversi anni. Eismann utilizza infatti la tecnologia Pick by Voice dal 2012. All'epoca, l'azienda aveva optato per il passaggio a Lydia® Voice di topsystem, poiché la soluzione era completamente integrabile con il sistema di gestione del magazzino SAP, il che escludeva inoltre la necessità di middleware o sottosistemi aggiuntivi. Per gli "eismänner" – gli agenti di vendita indipendenti e per i loro operatori- la sfida consiste principalmente nel fornire alle filiali la merce ordinata nella quantità e nei tempi richiesti, in modo che sia pronta per la consegna.

Per quanto riguarda l'attività di e-commerce, tuttavia, il focus è sul picking per gli ordini dei clienti finali.

Lydia® Voice alloca gli ordini in base alla zona di temperatura

I prodotti a prezzi premium nella gamma surgelati (-24°C), ultra freschi (0-4°C) e secchi (12-18°C) offerti da eismann e dallo specialista della carne "Don Carne" vengono conservati in un sito logistico a Niederkrüchten gestito dal fornitore di servizi WILMS Tiefkühl-Service GmbH. Qui Lydia® Voice è integralmente basato su SAP. "Grazie al picking a onda, il sistema combina più clienti in un'unica onda di prelievo così che gli operatori non devono ritirare ogni ordine singolarmente. Le onde sono inoltre determinate in base al corriere responsabile della consegna", spiega Carl Wanders, Head of Demand and Supply Planning di eismann. Questo approccio consente di risparmiare tempo nella fase di trasferimento in quanto gli operatori non devono più selezionare i colli in base all'impresa di spedizione.

Lydia® Voice assegna automaticamente le onde ad un operatore. Nel momento in cui esso si connette, il sistema indica quanti colli devono essere prelevati in totale. Si tratta di un aspetto fondamentale in quanto i clienti potrebbero aver ordinato più prodotti e ciò deve essere considerato per calcolare la capacità di carico del carrello di picking. Grazie alle informazioni presenti su SAP, Lydia® Voice comunica ai picker dove sono stoccati i prodotti, quanti ne devono essere prelevati e in quale contenitore devono essere inseriti. L'operatore verifica ogni passaggio con un comando vocale o scannerizzando un codice.

Gli ordini dei clienti possono includere articoli provenienti da più di una zona di temperatura. Nel Niederkrüchten i prodotti surgelati, secchi e ultra freschi vengono conservati in aree completamente separate. Per limitare le percorrenze degli operatori Lydia® suddivide l'ordine in base ai diversi articoli e li attribuisce alle rispettive zone di temperatura. Il sistema assegna quindi ad ogni operatore e al relativo carrello di picking una specifica zona di temperatura: cibi surgelati, ultra freschi o secchi. Ciò comporta che, ove necessario, un ordine può essere elaborato in tre diverse aree contemporaneamente.

Dopo essere stati prelevati nelle varie aree di stoccaggio, gli articoli di ciascuna onda vengono riuniti nel reparto spedizioni. Non appena l'operatore esegue la scansione di un collo, il sistema visualizza il nome del cliente sul monitor e segnala

eventuali ulteriori prodotti facenti parte dello stesso ordine. Questa informazione è estremamente importante in quanto consente di selezionare il contenitore più adatto per forma e dimensione. Non appena l'ordine è completo, l'operatore richiede un'etichetta di spedizione online, la stampa e invia il collo, pronto per essere spedito, al reparto merci in uscita.

Lydia® ControlCenter garantisce la trasparenza dei processi di magazzino

Eismann utilizza inoltre il Lydia® ControlCenter di topsystem per gestire e pianificare i processi di magazzino. Il ControlCenter permette al responsabile di magazzino di tenere sotto controllo tutti i principali processi. Ad esempio, la soluzione fornisce una chiara panoramica dello stato di lavorazione in relazione ai singoli criteri di selezione. Il responsabile di magazzino può quindi intervenire rapidamente in caso di discrepanze e garantire che la merce prelevata dalle diverse zone di temperatura arrivi contemporaneamente nel reparto spedizioni.

Riduzione dei costi di spedizione

I vantaggi di questa soluzione sono evidenti, commenta Carl Wanders: "Ci consente di risparmiare tempo, costi di spedizione e di imballaggio, consolidando tutti gli articoli in un unico collo". Lydia® Voice è attualmente il sistema vocale leader del settore e offre, inoltre, ulteriori vantaggi. La suddivisione degli ordini porta ad un significativo incremento della velocità e dell'efficienza nella fase di picking. L'ormai collaudato sistema "hands-free/eyes-free" assicura che i picker possano concentrarsi interamente sul loro compito principale senza distrazioni. Ogni articolo prelevato è soggetto a conferma e verifica verbale, il che di fatto esclude la possibilità di errori. Non abbiamo ricevuto praticamente nessun reclamo per errori di spedizione", conferma Carl Wanders. "Anche il tasso di errore nel processo di picking è molto basso". Il computer vocale mobile Voxter® è adatto anche per l'utilizzo in aree a temperature fino a -30°C. Oltre a disporre di un tradizionale sistema di accensione e spegnimento ad interruttore, gli apparecchi sono completamente a comando vocale. Ciò è particolarmente vantaggioso per gli operatori che indossano spessi guanti per proteggersi dalle basse temperature.

Carl Wanders si è espresso in maniera molto positiva: "Abbiamo riunioni regolari per ottimizzare costantemente la soluzione, e la comunicazione tra eismann e l'EPG è eccellente. Saremo lieti di estendere la collaborazione a nuovi progetti in futuro".

Data:	23 Ottobre 2019
Lunghezza del testo:	7.493 caratteri, spazi inclusi
Foto:	6 Dalla foto 1 alla foto 6 © topsystem
Descrizioni:	Foto 1 e 2: Lydia® Voice assegna automaticamente un operatore ad un'onda di prelievo Foto 3 e 4: Avvalendosi di tutte le informazioni rilevanti del sistema SAP, Lydia® Voice comunica agli operatori la posizione dei prodotti, quanti articoli devono essere prelevati dallo scaffale e in quale contenitore devono essere collocati. Foto 5: Non appena l'operatore esegue la scansione di un collo, il sistema visualizza il nome del cliente sul monitor, indicando eventuali altri articoli facenti parte dell'ordine. Foto 6: Carl Wanders, Head of Demand and Supply Planning at eismann