

LogiMAT 2023

Neu, leichter und kabellos: LYDIA VoiceWear Air verbindet sich per Bluetooth mit mobilem Endgerät

Premiere auf der LogiMAT 2023: Mit der LYDIA VoiceWear Air präsentiert die EPG (Ehrhardt Partner Group) erstmals eine neue Version ihrer bewährten Kommissionierweste für LYDIA Voice, die sich per Bluetooth mit jedem sprachoptimierten Endgerät verbinden lässt. Der Vorteil: Die Voice-Hardware ist nicht mehr verkabelt und in die Rückentasche der LYDIA VoiceWear integriert, so dass das Tragesystem deutlich leichter wird. Die Mitarbeitenden können so selbst entscheiden, wo sie die Hardware befestigen. Das ist bspw. für Fahrer von Flurförderzeugen eine echte Alternative. In Halle 8, Stand B71 können sich die Messebesucher auch von den neuen technischen Details der Kommissionierweste überzeugen: Das Highlight ist die digitale Audioübertragung, die in kompletter Eigenentwicklung entstanden ist und die eine deutliche Qualitätssteigerung in der Sprachein- und -ausgabe ermöglicht.

Die LYDIA VoiceWear steht für maximale Bewegungsfreiheit in Pick by Voice-Prozessen und erfüllt die Anforderungen an Ergonomie, Schnelligkeit und Flexibilität bei der Auftragszusammenstellungen. Mikrofon- und Lautsprecherkomponenten sind bereits in das Tragesystem integriert, so dass kein Headset nötig ist. Dieses System ist in dieser Form bisher einzigartig auf dem Markt.

Mit der LYDIA VoiceWear Air bringt die EPG eine neue Variante ihrer Kommissionierweste auf den Markt, die nicht nur deutlich leichter als ihre Vorgängerversion ist, sondern auch technologisch komplett überarbeitet wurde: Via Bluetooth können ab sofort sowohl der VOXTER als auch sprachoptimierte Geräte anderer Hersteller mit der LYDIA VoiceWear Air verbunden werden. Anwender haben so die maximale Flexibilität. Ein weiterer Pluspunkt: Die Mitarbeiter können selbst ent-

scheiden, wo sie das Gerät anbringen. Beispielsweise für Fahrer von Flurförderzeugen ist das eine echte Alternative, da sie von noch mehr Bewegungsfreiheit profitieren.

Technologisch auf dem neuesten Stand

Auch technologisch entspricht die LYDIA VoiceWear Air neuesten Standards. So gewährleistet die neue digitale Signalverarbeitung eine robuste und digitale Audioübertragung mit hoher Bandbreite. Darüber hinaus wurde die bewährte Beamforming-Technologie überarbeitet: Dank eines neuen Prozessors sind eine noch bessere Spracherkennung und Geräuschunterdrückung möglich. Störgeräusche werden deutlich reduziert, weil alle Sprachkomponenten dank der eigenentwickelten Software – LYDIA Voice – beispielsweise auf verschiedene Umgebungen (laut oder leise) angepasst werden können. Das Mikrofon-Array besteht in der neuen Version aus sechs anstatt vier Hochleistungsmikrofonen, so dass der Trichtereffekt für die Spracheingabe nochmals verstärkt wird. Die Spracherkennung gelingt dadurch höchst zuverlässig, auch wenn mehrere Kommissionierer in direkter Nähe zueinander arbeiten. Umgebungsgeräusche werden ausgeblendet und Fehlerkennungen durch die Software ausgeschlossen. Eine zuverlässige Spracherkennung und -übertragung ist somit auch per Bluetooth jederzeit gewährleistet. Neben der Version LYDIA VoiceWear Air wird es die Kommissionierweste auch weiterhin in der kabelgebundenen Variante (LYDIA VoiceWear 5) geben.

„Die LYDIA VoiceWear ist ein echter Gamechanger in der Kommissionierung. Unsere Kunden, die das ergonomische Audiosystem im Einsatz haben, berichten von einer deutlich gesteigerten Mitarbeiterzufriedenheit“, sagt Tim Just, CEO Voice Solutions der EPG. „Mit der neuen Version gehen wir auf die aktuellen Anforderungen der Endanwender ein und sorgen dafür, dass unsere Kunden stets mit neuesten Technologien arbeiten. Alle unsere Hard- und Software-Komponenten entwickeln wir mit dem Fokus auf die bestmögliche Usability für die Endanwender. Dies führt zu einer besseren Akzeptanz und einer geringeren Mitarbeiterfluktuation bei unseren Kunden.“

Interessenten erhalten alle Informationen rund um die LYDIA Voice Suite sowie die neue **LYDIA VoiceWear Air in Halle 8, Stand B71.**

Stand: 1. Februar 2023
Umfang: 3.839 Zeichen inkl. Leerzeichen
Fotos: 4

Bildunterschriften:

1+2: Premiere auf der LogiMAT 2023: Die neue LYDIA VoiceWear Air überzeugt durch ihr geringes Gewicht und ihre neuen technischen Komponenten (hier (1)Rück- und (2)Vorderansicht).

3+4: Die LYDIA VoiceWear ist in Pick by Voice-Prozessen mittlerweile ein echter Gamechanger: Kunden berichten von der großen Bewegungsfreiheit und Ergonomie im Vergleich zur Pick-Variante mit Headset.

EPG – Smarter Connected Logistics

EPG ist ein international führender Anbieter für eine umfassende Supply Chain Execution Suite (EPG ONE™) und beschäftigt 900 Mitarbeiter an 22 Standorten weltweit. Die Unternehmensgruppe bietet ihren mehr als 1.600 Kunden WMS-, WCS-, WFM-, TMS- und Voice-Lösungen zur Optimierung von Logistikprozessen – von der manuellen bis zur vollautomatisierten Logistikumgebung. Die Lösungen der EPG decken die gesamte Lieferkette ab: vom Lager über die Straße bis hin zu Boden- und Frachtabfertigungslösungen an Flughäfen. Mit der EPG AES™ Aviation Execution Suite bietet die EPG eine Gesamtlösung für die Flughafenlogistik und Bodenabfertigung an. Logistik-Consulting, Cloud-Services, Managed Services und Logistik-Schulungen in der eigenen Akademie runden das umfassende Lösungsangebot der EPG ab.

Unternehmenskontakt

EPG – Ehrhardt Partner Group
Dennis Kunz
Tel.: (+49) 67 42-87 27 0

Pressemitteilung

E-Mail: presse@epg.com • Internet: www.epg.com

Pressekontakt

BFOUND GmbH

Rebecca Schlag

Tel.: (+49) 67 42-87 27 5000

E-Mail: Rebecca.Schlag@bfound.com • presse@epg.com • Internet: www.epg.com