

**Mayor eficiencia y reducción de errores gracias al picking por voz**

## **El Grupo Uvex utiliza LYDIA Voice para la preparación de pedidos en tres almacenes centrales**

Hace más de diez años, Uvex Sports, el fabricante de gafas y cascos deportivos, hizo el cambio de la preparación de pedidos en papel a LYDIA™ Voice. Esto supuso un aumento de la eficiencia del 30%, lo que animó a otras filiales del Grupo Uvex a seguir su ejemplo. En la actualidad, la solución de picking por voz del Grupo Ehrhardt Partner también es utilizada con éxito por el fabricante de gafas Filtral y la marca deportiva Alpina Sports. En total, los empleados del Grupo Uvex seleccionan cada día unos 50.000 artículos en tres almacenes centrales con la ayuda de la tecnología de voz y de unos auriculares o del chaleco de recogida de pedidos LYDIA™ VoiceWear. Esto ha acelerado considerablemente los tiempos de producción y ha reducido las tasas de error.

Los cascos de esquí de color dorado de Uvex despertaron mucho interés en los Juegos Olímpicos de Invierno de Pekín. La empresa familiar con sede en Fürth demostró que está por encima de las demás cuando se trata de equipar a los atletas profesionales. Incluso entre bastidores, en los almacenes centrales de sus filiales, se aplican los más altos estándares. Uvex se esfuerza por conseguir la máxima eficacia en la preparación de pedidos. No es de extrañar, dada la enorme cantidad de pedidos que la empresa gestiona a diario. En Filtral, el fabricante de gafas de sol y para lectura, cada día salen del almacén unos 1.900 pedidos y hasta 18.000 artículos durante los picos de temporada. El almacén central de 12.500 m<sup>2</sup> de Uvex Sports no se queda atrás, con 17.000 artículos. En Alpina Sports, en Laimering, cerca de Múnich, se seleccionan hasta 16.000 artículos al día.

### **La preparación de pedidos dirigida por voz acelera los tiempos de producción**

Uvex adoptó la solución de preparación de pedidos LYDIA Voice en sus tres almacenes, con el objetivo de lograr la máxima eficacia en sus procesos. Los trabajadores reciben ahora sus instrucciones por medio de comandos de voz, utilizando un auricular o el

chaleco de preparación de pedidos patentado LYDIA™ VoiceWear, en el que los componentes del micrófono y del altavoz están integrados directamente en el chaleco. Gracias al concepto de manos libres y ojos libres, los trabajadores pueden trabajar con mayor concentración, ya que no tienen que estar pasando de productos a listas de papel. Esto ayuda a reducir las tasas de error y el número de pasos en el proceso de preparación de pedidos.

La contabilización inmediata de las ubicaciones de picking en SAP y el hecho de que los trabajadores puedan empezar a trabajar con el sistema de inmediato son ventajas adicionales de la preparación de pedidos con LYDIA Voice, de la que el almacén central de Uvex Sports en Fürth-Stadeln fue el primero en beneficiarse. En 2010, la solución de picking por voz se introdujo en el almacén, registrándose un aumento del 30% en la eficiencia tan solo un año después. El tiempo de procesamiento de un pedido también se redujo de media entre un 20 y un 25 por ciento. Esto permitió a la empresa duplicar su capacidad de almacenamiento sin tener que contratar personal adicional.

### **Mayor eficacia gracias a la preparación de pedidos múltiple**

Uvex Sports ha podido optimizar aún más sus procesos a lo largo de los años. La introducción de la preparación de pedidos múltiple permitió a los empleados procesar varios pedidos de clientes, lo que redujo significativamente las distancias que debían recorrer en el almacén. Los resultados convencieron a Filtral, otra filial de Uvex, de seguir el ejemplo, y el fabricante de gafas de sol y de lectura también decidió adoptar la tecnología LYDIA Voice en 2018. Ese mismo año, Alpina Sports también hizo el cambio e implementó la innovadora solución de voz de EPG.

### **Una larga colaboración con EPG**

"Estamos muy satisfechos con los resultados que hemos visto al introducir LYDIA Voice en todas nuestras empresas", afirma Christian Kund, director de información del Grupo Uvex SAP. "También valoramos mucho la colaboración de confianza y el enfoque pragmático adoptado por EPG".

El Grupo Uvex se ha beneficiado de todas las versiones del software LYDIA Voice a lo largo de los años. Actualmente, en los tres almacenes, se utiliza LYDIA Voice 8. Se trata de la primera versión que funciona sobre la base de redes neuronales y métodos de

aprendizaje profundo. Además, no requiere ningún entrenamiento y ofrece un reconocimiento de voz óptimo gracias al terminal de voz VOXTER. "Así, los trabajadores pueden empezar a trabajar de forma productiva con el sistema desde el primer momento. Esto ahorra mucho tiempo, sobre todo durante los picos estacionales, cuando tenemos que reforzar nuestra plantilla contratando personal temporal", añade Kund. De este modo, Uvex puede reaccionar con mayor flexibilidad a los cambios de necesidades, un factor de éxito especialmente importante en estos tiempos de incertidumbre.

---

**Fecha: 9 de septiembre de 2022**

**Longitud del texto: 4.839 caracteres incluyendo espacios**

### **EPG - Logística conectada más inteligente**

EPG es un proveedor internacional líder de una completa suite de ejecución de la cadena de suministro (EPG ONE<sup>™</sup>) y cuenta con 700 empleados en 19 ubicaciones de todo el mundo. El grupo empresarial proporciona a sus más de 1.500 clientes soluciones de WMS, WCS, WFM, TMS y de voz para optimizar los procesos logísticos, desde entornos logísticos manuales hasta los totalmente automatizados. Las soluciones de EPG abarcan toda la cadena de suministro: Desde el almacén y la carretera hasta las soluciones de asistencia en tierra y de carga en los aeropuertos. La consultoría logística, los servicios en la nube, los servicios gestionados y los cursos de formación logística en la propia academia de la empresa completan la amplia lista de soluciones de EPG.

### **Contacto de la empresa**

EPG - Ehrhardt Partner Group

Dennis Kunz

Correo electrónico: [presse@epg.com](mailto:presse@epg.com) - Internet: [www.epg.com](http://www.epg.com)