

SUSCRÍBETE Y NO TE COMPLIQUES - ¡El nuevo servicio de suscripción Lydia[®]!

Alquilar en lugar de comprar: La suscripción Lydia[®] como modelo de alquiler flexible para Lydia[®] Voice

Las empresas de logística de todo el mundo se enfrentan cada día a requisitos más estrictos. En concreto, la pandemia mundial, ha puesto de manifiesto cómo los procesos intralogísticos tienen que ser cada vez más rápidos y, al mismo tiempo, mantener los costes al mínimo. Las soluciones de voz como Lydia[®] han demostrado ser la opción más exitosa en este entorno ágil y exigente. Sin embargo, a pesar de ofrecer un retorno rápido de la inversión, la introducción de sistemas asistidos por voz implica realizar inversiones por adelantado, y esto es algo que las empresas, en tiempos de incertidumbre, suelen tratar de evitar. En un intento de reducir notablemente este riesgo de inversión, EPG lanzó a principios de año un modelo de alquiler flexible para su sistema Lydia[®] Voice. La suscripción *Lydia[®]* ayuda a las empresas que se aventuran en el mundo de las operaciones de almacén controladas por voz.

La suscripción Lydia[®] da a los clientes acceso a la solución de voz Lydia[®], que puede utilizarse para diversas aplicaciones controladas por voz en intralogística, producción, mantenimiento y control de calidad. El paquete "todo en uno" cubre el uso del software, incluyendo todas las licencias de aplicaciones de voz necesarias y la integración en el sistema general de gestión de almacén o ERP.

Los usuarios también tienen acceso a una completa asistencia de software a través de una línea de atención telefónica, junto con actualizaciones periódicas de las licencias. El paquete también incluye el cliente de voz Voxter[®] Elite +, con baterías, cargador y

servicios de mantenimiento. Voxter® Scan +, el escáner de mano móvil, también puede incluirse en el paquete de alquiler si se requiere una recogida de datos avanzada. Las empresas que deseen trabajar con dispositivos móviles de otros fabricantes compatibles con la voz tienen la opción de limitar el modelo de alquiler sólo al software, ya que la solución de voz es independiente del hardware, lo que garantiza que los usuarios puedan disfrutar de la máxima flexibilidad. Los componentes de la marca Lydia®, que, por razones de higiene, requieren ser de utilización personal, como los auriculares, los guantes o los chalecos con tecnología de voz integrada, deben adquirirse por separado por razones de higiene.

El servicio de suscripción Lydia® - Optimización de los procesos mediante un contrato de alquiler

"El sector logístico opera en un entorno de mercado dinámico. Las condiciones cambian constantemente, y la pandemia de coronavirus no es más que un ejemplo. Por ello, las empresas de logística deben demostrar la máxima flexibilidad y agilidad. El servicio de suscripción Lydia® ofrece a las empresas una forma sencilla y rentable de empezar a optimizar su cadena logística y acceder a la tecnología de voz más avanzada. El modelo de alquiler facilita a las empresas el cálculo de los costes totales a los que tendrán que hacer frente", explica Tim Just, director general de Voice Solutions en EPG. Para muchas empresas, los modelos de alquiler (de software) representan una alternativa atractiva a la compra directa de los productos, ya que pueden evitar desembolsos importantes y que los recursos queden inmovilizados durante largos periodos de tiempo. "Los modelos de suscripción flexible no requieren ningún gasto de capital global y, por tanto, no inmovilizan el capital en activos fijos. Por tanto, las empresas no sólo disfrutan de ventajas fiscales, sino que también ven un retorno de la inversión más rápido", afirma Just.

Durante la vigencia del contrato, el sistema puede ampliarse de forma flexible para incorporar más usuarios de voz en cualquier momento. Una vez que el contrato finaliza, también lo hace el derecho de la empresa a utilizar el software y el hardware. El cliente puede entonces decidir si devuelve el sistema o prolonga el contrato de alquiler.

"Estamos encantados de haber ideado una forma de que las empresas puedan obtener importantes mejoras en la calidad y el rendimiento de sus operaciones de picking en un espacio de tiempo increíblemente corto, incluso en estos momentos difíciles", explica Just.

El servicio de suscripción Lydia® ya está disponible. Póngase en contacto con nosotros para obtener más información.

Fecha: **Febrero de 2021**
Longitud del texto: **4.379 caracteres, incluidos los espacios**
Fotos: **2**

Leyendas:

Foto 1: La suscripción Lydia® es el modelo de alquiler para la integración sencilla y rentable de la solución Lydia® Voice en el entorno del almacén existente.

Foto 2: Para garantizar la mayor comodidad posible, el paquete de suscripción estándar incluye no solo el software, también el terminal de voz Voxter Elite + Voice Client, con las baterías y la base de carga.

EPG - Logística conectada más inteligente

EPG es un proveedor internacional líder de un Sistema de Ejecución de la Cadena de Suministro (SES) integral y emplea a 700 personas en 17 ubicaciones en todo el mundo. La empresa ofrece sus servicios a más de 1.500 clientes, incluidas SGA / WCS / WFM / TMS, soluciones de voz y de aviación para optimizar los procesos logísticos, desde entornos logísticos manuales a totalmente automatizados, así como las operaciones aeroportuarias. Las soluciones EPG cubren toda la cadena de suministro: desde el almacén y la carretera hasta las soluciones de manipulación en tierra y carga. La consultoría logística, los servicios en la nube, los servicios gestionados y los cursos de formación en logística en la propia academia de la empresa rematan la completa lista de soluciones de EPG.

Contacto de empresa

Sandra Weber • EPG Ehrhardt Partner Group

Monnetstraße 24 • 52146 Würselen

Tel.: +49 (0) 2405 4670 79 • Fax: +49 (0) 2405 4670 10

Email: sandra.weber@epg.com • Internet: www.lydia-voice.com

Contacto de prensa

Alexandra Szymanski • BFOUND GmbH

Alte Römerstr. 3 • 56154 Boppard-Buchholz

Tel.: +49 (0) 67 42-87 27 5000 • Fax: +49 (0) 67 42-87 27 50

Email: alexandra.szymanski@bfound.com • Website: www.bfound.com