

La empresa danesa NORMAL elige a EPG

El picking de LYDIA Voice triunfa entre los empleados de uno de los más importantes minoristas europeos

La cadena minorista europea de cuidado personal NORMAL, en rápido crecimiento, ha incorporado la tecnología de picking por voz LYDIA™ de EPG a sus operaciones logísticas. La decisión fue tomada por libre votación por los empleados de la empresa danesa que se encargan de la preparación de pedidos en los almacenes. Cuando los directivos de NORMAL propusieron una votación libre, los preparadores de pedidos eligieron a LYDIA Voice como claro ganador frente a un competidor.

LYDIA Voice, de Ehrhardt Partner Group (EPG), está ganando clientes en todo el mundo, acelerando y optimizando los procesos logísticos porque reduce los errores de picking, es fácil de usar, reconoce más de 50 idiomas (incluidos los dialectos locales) y no requiere formación de voz para la plantilla. Lo mejor de todo es que es completamente manos libres y ojos libres, dando a los recolectores manuales más libertad para recoger de forma rápida y precisa sin la constante interrupción, y la potencial distracción, que representa un escáner manual.

Fundada en Dinamarca en 2013, NORMAL ha crecido rápidamente; sus coloridos y distintivos diseños de tiendas con productos de higiene personal pueden verse ahora en hasta seis países europeos, desde los nórdicos hasta los Países Bajos y Francia. El éxito de la marca y su amplia gama de unidades de mantenimiento de existencias (SKU) exigieron una actualización de sus operaciones y procesos de almacén en el verano de 2018, lo que llevó a edificios y sistemas de última generación.

"La tecnología de picking por voz nos dio una clara oportunidad de hacer crecer el negocio", comenta Mette Margrethe Poulsen, directora de desarrollo logístico de NORMAL.

El claro favorito de los empleados

La actualización de 2018 en las operaciones del almacén incluyó una revisión de los procesos de picking. Si bien las cifras de picking eran altas y los trabajadores mantenían un buen ritmo, la calidad había sufrido un descenso y la cantidad de errores de picking iba en aumento.

Otro motivo de preocupación era el sistema de escáner manual que se utilizaba, que exigía que el preparador dejara siempre el dispositivo para recoger la mercancía. En estas circunstancias, es muy fácil que un recolector bienintencionado pierda de vista la ubicación correcta del almacén, tras haber escaneado correctamente, pero que luego recoja en el lugar equivocado.

La facilidad de uso de LYDIA, sin necesidad de formación, lo convirtió en el claro favorito para reducir los errores de picking. Lo que selló el acuerdo fue el voto compacto a favor del personal del almacén NORMAL. La cultura de la empresa se toma muy en serio. "Queremos que todos los empleados tengan éxito, que sientan que son una parte real de las cosas", explica Mette. "Si no encajan con nosotros, no se quedarán, así que es vital para todos nosotros que todo el mundo asuma los mismos valores. Queríamos emplear el sistema que ellos querían".

Parte del atractivo de LYDIA para el personal de NORMAL fue su exclusivo chaleco de recogida, en el que toda la electrónica está integrada y no se necesitan auriculares. Muchos empleados habían trabajado antes con otro sistema de voz y consideraban que los auriculares eran restrictivos e incómodos. Con LYDIA VoiceWear, salieron de la "burbuja" y pudieron comunicarse con sus compañeros mientras realizaban sus tareas diarias. "El LYDIA VoiceWear fue sin duda la solución preferida por nuestros empleados", confirma Mette. "Los empleados se pusieron los chalecos y probaron los auriculares, realizando pruebas de picking en una simulación en vivo con cada uno de ellos. Los empleados pudieron votar libremente para elegir su favorito. El hardware habló por sí mismo: era mucho más innovador que lo que vimos de la competencia".

Ninguna formación necesaria

Otra clara ventaja de LYDIA sobre la competencia fue su facilidad de uso, que no requiere formación para el personal nuevo. Este es un factor que a menudo se

subestima, ya que el personal de los almacenes está sujeto a una gran rotación, sobre todo en los picos estacionales. "No hay que hacer una formación de voz, basta con empezar a hablar con LYDIA y te entenderá", dice Mette. "Es muy fácil para los nuevos usuarios empezar a utilizarlo".

Publicado: 26 de septiembre de 2022
Volumen de texto: 4.353 caracteres, incluidos los espacios
Fotos: 4

EPG - Smarter Connected Logistics

EPG es un proveedor internacional líder de una suite integral de ejecución de la cadena de suministro (EPG ONE™) y emplea a 800 personas en 22 ubicaciones de todo el mundo. El grupo empresarial proporciona a sus más de 1.500 clientes soluciones de SGA, WCS, WFM, TMS y de voz para optimizar los procesos logísticos, desde entornos logísticos manuales hasta los totalmente automatizados. Las soluciones de EPG abarcan toda la cadena de suministro: Desde el almacén y la carretera hasta las soluciones de manipulación en tierra y de carga en los aeropuertos. Con la EPG AES™ Aviation Execution Suite, EPG ofrece una solución integral para la logística aeroportuaria y la asistencia en tierra. La consultoría logística, los servicios en la nube, los servicios gestionados y los cursos de formación en logística en la propia academia de la empresa completan la amplia lista de soluciones de EPG.

Contacto de empresa

EPG - Ehrhardt Partner Group

Dennis Kunz

Teléfono: (+49) 67 42-87 27 0

Correo electrónico: presse@epg.com - Internet: www.epg.com

Contacto de prensa

Rebecca Schlag - BFOUND GmbH

Alte Römerstraße 3 - D-56154 Boppard-Buchholz

Tel.: (+49) 67 42-87 27 50 00 - Fax: (+49) 67 42-87 27 50

Correo electrónico: rebecca.schlag@bfound.com • presse@epg.com • Internet: www.bfound.com