

Lydia® Voice pasa la prueba

Reconocimiento de voz de alta fiabilidad incluso llevando mascarilla

El coronavirus se ha establecido en todo el mundo y todos los sectores de la economía tienen el deber de ayudar a frenar la propagación del virus. Un número creciente de empresas de logística están implementando medidas para mantener las operaciones y proteger a su fuerza laboral. Las mascarillas, o incluso las simples barreras faciales, ahora son prendas de vestir estándar en muchos almacenes, como lo son en la vida cotidiana. Pero, ¿qué impacto tienen en el reconocimiento de voz cuando se trabaja con sistemas de picking por voz? EPG ha evaluado esta pregunta y ha realizado un test computarizado para evaluar los niveles de reconocimiento cuando los trabajadores usan una mascarilla.

"Quisiera compartir los resultados del test: cuando se trabaja con sistemas controlados por voz mientras se usa una mascarilla, el sistema independiente del hablante Lydia® Voice ha demostrado, una vez más, sus puntos fuertes en comparación con los sistemas basados en perfiles de voz personales", dice Tim Just, CEO de topsystem (miembro de EPG). "Invertimos mucho trabajo de investigación y desarrollo en la última versión de nuestro software de voz y eso realmente está dando resultados en la crisis: con la ayuda de nuestra tecnología, estamos ayudando a las empresas de logística a mantener sus operaciones y evitar cualquier déficit en la productividad del picking aun con de las medidas de seguridad vigentes". La prueba se realizó utilizando la última versión del sistema, Lydia® 8, que se basa en redes neuronales y en el concepto de aprendizaje profundo. Este concepto mostró una mejora del 25% en la precisión de reconocimiento, lo que representa una ventaja importante, principalmente para los trabajadores con dialectos o acentos fuertes. "La prueba muestra que aún se puede lograr un reconocimiento preciso, incluso cuando el trabajador lleva una cubierta facial, sin necesidad de ajustes del sistema. Además, el entrenamiento vocal, y el entrenamiento posterior con mascarilla, no son necesarios, como puede ser el caso de las soluciones de picking por voz dependientes del hablante ", aclara Tim Just.

Lydia® Voice ofrece un rendimiento impresionante con una excelente calidad de reconocimiento

La prueba estandarizada y computarizada evaluó el impacto del uso de mascarillas de papel o tela N95 y FFP2, en los niveles de reconocimiento de voz utilizando la última versión de Lydia® Voice. La prueba se realizó inicialmente con tres tipos diferentes de auriculares. Los resultados para todos los tipos de mascarilla mostraron, aproximadamente, el mismo nivel de reconocimiento (99.75% a 100%) que llevando a cabo el picking sin mascarilla. Incluso con las mascarillas FFP2, que generalmente están reservadas para profesionales de la salud, prácticamente no hubo fallos medibles al usar Lydia® Voice. El picking con Lydia® VoiceWear® también pasó la prueba de la mascarilla, con resultados similares a los logrados con los auriculares. Las mascarillas N95 de tela y papel apenas tuvieron un impacto medible en la calidad del reconocimiento de voz en esta prueba, sin disminuciones en la productividad. "Solo las mascarillas FFP2 en combinación con Lydia® VoiceWear® mostraron alguna desviación menor, que todavía estaba en un nivel tolerable", agrega Tim Just. "Esta desviación se debe al hecho de que las mascarillas FFP2 tienen un mayor impacto en las señales acústicas debido a la forma en que están hechas".

Versión: 28 de mayo de 2020

Volumen: 4.143 caracteres incluidos espacios

Fotos: 2

EPG, el grupo Ehrhardt + Partner

EPG es uno de los especialistas líderes en logística y ocupa a 600 colaboradores en 17 emplazamientos de todo el mundo. La empresa fue fundada en 1987. La base del éxito es el sistema de gestión de almacenes EPG | LFS, utilizado hoy día por más de 100 000 usuarios para gestionar la logística. El software se ha convertido con el correr de los años en una amplísima suite de ejecución de la cadena de suministro, y permite controlar en red todos los procesos logísticos manuales y automatizados (SGA y SCA) tanto en el almacén como en la carretera e incluyendo una planificación del empleo de recursos y personal. Complementariamente a LFS, EPG ofrece con Lydia® Voice una solución eficiente y ergonómica para los procesos controlados por voz en logística, industria y mantenimiento. Lydia® Voice funciona sobre la base de redes neuronales y componentes de inteligencia artificial, de modo que es líder en tecnología. Junto con estos productos principales, las soluciones de nube privada y la planificación y consultoría logísticas, así como todos los servicios y la asistencia en torno a hardware e infraestructura de almacenes, complementan la oferta global de soluciones del grupo empresarial internacional. Además, EPG cuenta con un centro propio de formación —el centro de soluciones logísticas (LSC)— en la sede central de Alemania y en Dubái para la formación y perfeccionamiento de personal y expertos en logística en la

práctica. Más de 1500 clientes de todos los sectores confían en la capacidad, la oferta intersectorial y el saber hacer de EPG.

Contacto de la empresa

Dennis Kunz • Ehrhardt + Partner GmbH & Co. KG
Alte Römerstraße 3 • 56154 Boppard-Buchholz, Alemania
Tel.: (+49) 67 42-87 27 0 • Fax: (+49) 67 42-87 27 50
E-mail: presse@epg.com • Internet: www.epg.com

Contacto de prensa

Rebecca Schlag • BFOUND GmbH
Alte Römerstraße 3 • 56154 Boppard-Buchholz, Alemania
Tel.: (+49) 67 42-87 27 50 00 • Fax: (+49) 67 42-87 27 50
E-mail: rebecca.schlag@bfound.com • Internet: www.bfound.com