

Le détaillant européen NORMAL fait confiance à EPG

## **Les collaborateurs privilégient LYDIA™ Voice comme nouvelle solution de préparation de commandes**

**NORMAL, le détaillant en pleine expansion, optimise la logistique de ses entrepôts grâce à LYDIA™ Voice. Après un essai pratique mené avec les collaborateurs, l'entreprise a opté pour la solution de préparation vocale des commandes du groupe EPG. Le personnel a testé différents systèmes vocaux et s'est nettement prononcé en faveur de LYDIA™ Voice. Le gilet de préparation de commandes breveté LYDIA™ VoiceWear™, dans lequel tous les composants électroniques sont intégrés, a notamment su convaincre. Il permet de se passer de casque et offre aux préparateurs de commandes une liberté de mouvement maximale.**

L'entreprise NORMAL a été fondée au Danemark en 2013. Actuellement, ses boutiques de produits de soins pour le corps au design coloré et inimitable sont présentes dans six pays européens. En raison de sa croissance rapide et de sa large gamme de produits, le détaillant a été confronté à quelques difficultés dans la logistique de ses entrepôts. À mesure que le nombre de commandes grimpait, le taux d'erreur augmentait lui aussi. C'est pourquoi NORMAL a lancé en 2018 un programme de numérisation et de modernisation afin de passer au crible ses processus de préparation de commandes. L'entreprise a ainsi pu constater que le système de scanner manuel mis en place posait problème : les collaborateurs devaient toujours mettre l'appareil de côté quand ils sortaient un article du rayon. C'était une perte de temps et une source d'erreurs. NORMAL voulait donc trouver une solution de préparation de commandes alternative pour son nouvel entrepôt de marchandises à Horsens et sa surface de 60 000 m<sup>2</sup>.

### **Le grand favori des collaborateurs de l'entrepôt**

Le détaillant a évalué aussi bien des solutions vocales que d'autres technologies non basées sur la voix. « Notre objectif était de mieux adapter les systèmes informatiques à nos besoins. Il s'est avéré que la technologie de Voice Picking soutenait de façon optimale

notre stratégie de croissance », explique Mette Margrethe Poulsen, Responsable du développement logistique chez NORMAL. Dans le même temps, Poulsen tenait à choisir un système qui convaincrait aussi les collaborateurs. C'est pourquoi ces derniers ont pu essayer différents systèmes vocaux et désigner leur favori. La solution LYDIA™ Voice a été largement plébiscitée, loin devant ses concurrentes. Cette victoire incontestable est due au grand niveau de confort offert par le gilet et à la possibilité d'être rapidement opérationnel sans formation.

### **Le gilet de préparation de commandes convainc lors d'un essai pratique**

Le gilet de préparation de commandes LYDIA™ VoiceWear™ a joué un rôle déterminant dans l'attractivité de LYDIA™ Voice. Le haut-parleur et le microphone sont déjà intégrés dans le gilet, ce qui permet de se passer de casque. Pour de nombreux collaborateurs de NORMAL, travailler avec un casque était ressenti comme inconfortable et trop restrictif. À l'inverse, LYDIA™ VoiceWear™ permet de communiquer avec des collègues tout en exécutant les processus de préparation des commandes. Plus besoin de manipuler un scanner manuel : avec LYDIA, il n'y a plus d'interruptions dans le flux de travail. Les collaborateurs ont dorénavant les mains libres et peuvent mieux se concentrer sur le bon emplacement de stockage. Ainsi, les erreurs se font plus rares.

### **Aucune formation linguistique requise**

Un autre aspect qui a convaincu NORMAL : LYDIA™ Voice peut être utilisée sans formation linguistique. Grâce à sa reconnaissance vocale fiable, même les nouveaux employés peuvent être opérationnels et productifs immédiatement. Cela représente une importante valeur ajoutée, particulièrement lors des pics saisonniers lorsque l'entreprise fait appel à des intérimaires. « Avec d'autres solutions de Voice Picking, les préparateurs de commandes doivent souvent répéter leurs annonces. Cela engendre non seulement une perte de temps, mais aussi de la frustration pour les managers et les collaborateurs. Ce n'est pas le cas avec LYDIA™ Voice », analyse Poulsen.

Après s'être décidé pour LYDIA™ Voice, EPG a progressivement déployé la solution dans son nouvel entrepôt de marchandises. Actuellement, 60 appareils sont utilisés, et le taux d'erreur dans la préparation de commandes a déjà nettement baissé. NORMAL prévoit de déployer 400 appareils supplémentaires et aspire à un partenariat de longue durée avec EPG afin de poursuivre leur fructueuse collaboration.

---

**Volume : 3 403 caractères, espaces compris**

**Photos : 4**

---

### **EPG – Une logistique connectée plus intelligente**

EPG est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de logiciels d'exécution de chaîne d'approvisionnement (EPG ONE™), et emploie 800 personnes sur 22 sites dans le monde. Le groupe propose à plus de 1500 clients des solutions WMS, WCS, WFM, TMS et vocales pour optimiser leurs processus logistiques, des environnements logistiques manuels aux environnements entièrement automatisés. Les solutions d'EPG couvrent l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, des entrepôts et du transport routier aux solutions de manutention au sol et de manutention du fret dans les aéroports. Outre sa gamme complète de solutions, EPG propose également du conseil en logistique, des services cloud et des services gérés, ainsi que des formations à la logistique dans ses propres locaux.

### **Contact entreprise**

Dennis Kunz • Ehrhardt + Partner GmbH & Co. KG  
Alte Römerstraße 3 • D-56154 Boppard-Buchholz  
Tél. : (+49) 67 42 87 27 0 • Fax : (+49) 67 42 87 27 50  
E-mail : [presse@epg.com](mailto:presse@epg.com) | Site Web : [www.epg.com](http://www.epg.com)

### **Contact presse**

Rebecca Schlag • BFOUND GmbH  
Alte Römerstraße 3 • D-56154 Boppard-Buchholz  
Tél. : (+49) 67 42-87 27 50 00 • Fax : (+49) 67 42 87 27 50  
E-mail : [rebecca.schlag@bfound.com](mailto:rebecca.schlag@bfound.com) • [presse@epg.com](mailto:presse@epg.com) • Site Web : [www.bfound.com](http://www.bfound.com)