

S'ABONNER POUR PLUS DE SIMPLICITÉ avec Lydia[®] Subscription !

Louer au lieu d'acheter : Lydia[®] Subscription, modèle de location flexible pour Lydia[®] Voice

Jour après jour, les logisticiens du monde entier sont soumis à des exigences de plus en plus élevées. La pandémie mondiale a clairement montré que les processus intra-logistiques devaient être exécutés de manière toujours plus rapide en étant aussi rentables que possible. Dans cet environnement évolutif et exigeant, les solutions vocales comme Lydia[®] se sont révélées très performantes. Cependant, même si les systèmes à guidage vocal offrent un retour sur investissement rapide, leur mise en œuvre nécessite d'importants investissements initiaux, justement à une période où de nombreuses entreprises réduisent ceux-ci de manière considérable. Afin de réduire le risque lié à cet investissement, EPG a lancé en début d'année un modèle de location flexible pour sa solution vocale Lydia Voice. Lydia Subscription offre un accès simple à un entrepôt à guidage vocal.

Avec Lydia[®] Subscription, la société cliente a accès à la solution vocale Lydia[®] qui peut être utilisée pour différentes applications à guidage vocal dans les domaines de l'intra-logistique, de la production, de la maintenance et de l'assurance qualité. Pour plus de sérénité, le pack complet inclut notamment l'utilisation du logiciel, avec toutes les licences nécessaires à l'application vocale, et la connexion au système de gestion d'entrepôt ou au système ERP principal.

De plus, les utilisateurs bénéficient d'une assistance logicielle complète, via une ligne d'assistance téléphonique, ainsi que de mises à jour régulières des versions sous licence. L'offre comprend le client vocal Voxter Elite +, avec batteries et chargeur, ainsi que les services de maintenance correspondants. Le scanner mobile à fixer sur le dos de la main Voxter Scan+ peut aussi être inclus dans l'offre de location, si le processus nécessite l'acquisition d'un large volume de données. Pour les sociétés qui souhaitent travailler avec des appareils mobiles à commande vocale d'autres fabricants, le modèle de location peut se limiter au logiciel puisque la solution vocale fonctionne indépendamment du matériel. Les utilisateurs bénéficient ainsi d'une flexibilité maximale. Pour des raisons d'hygiène,

les articles d'hygiène propres à Lydia® comme les casques, les gants ou le VoiceWear doivent être achetés séparément.

Lydia Subscription : optimisation du processus par contrat de location

« Le marché de la logistique est actuellement très dynamique. Les conditions de travail en constante évolution (la pandémie de coronavirus n'en est qu'un exemple) exigent des logisticiens une flexibilité et une réactivité maximales. Lydia® Subscription offre aux sociétés une solution fluide et rentable pour optimiser la chaîne logistique et accéder aux technologies vocales les plus récentes. Le modèle de location permet de calculer facilement tous les coûts », explique Tim Just, PDG de la division Voice Solutions d'EPG. Pour de nombreuses sociétés, les modèles de location (de logiciels) sont une alternative intéressante à l'achat, car ils évitent les coûts d'acquisition élevés et n'immobilisent pas de ressources à long terme. « Par ailleurs, comme ils ne nécessitent aucun investissement global, les modèles d'abonnement flexibles ne sont pas inclus comme capitaux fixes dans les immobilisations. Cela offre un avantage fiscal, d'une part, et un retour sur investissement rapide, d'autre part. »

Pendant la durée de l'abonnement, le système peut être élargi, à tout moment et de manière flexible, via des postes de travail vocaux supplémentaires. Les droits d'utilisation du logiciel et du matériel expirent à l'échéance du contrat de location. Le client peut alors restituer le système ou prolonger le contrat de location.

« Nous sommes heureux de pouvoir offrir aux sociétés une possibilité de bénéficier, en très peu de temps, d'améliorations significatives de la qualité et des performances dans la préparation de commandes, même dans la période difficile que nous traversons », ajoute Tim Just.

Lydia Subscription est disponible dès à présent. Contactez-nous :

Date de publication : janvier 2021

Volume : xx caractères, espaces compris

Photos : à ajouter

Légendes :

Image 1 :

Image 2 :

EPG, une logistique connectée plus intelligente

EPG est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de systèmes complets d'exécution de la chaîne d'approvisionnement (SES) et emploie 700 personnes sur 19 sites dans le monde. L'entreprise propose à plus de 1 500 clients des solutions WMS/WCS/WFM/TMS et vocales pour optimiser leurs processus logistiques, que cela concerne des environnements logistiques manuels ou entièrement automatisés. Les solutions EPG couvrent l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, des entrepôts et du transport routier aux solutions de manutention au sol et du fret dans les aéroports. Les domaines du conseil en logistique, du Cloud et des services gérés ainsi que des formations en logistique au sein même de l'académie d'entreprise complètent l'offre de solutions d'EPG.

Contact entreprise

Sandra Weber • EPG Ehrhardt Partner Group

Monnetstraße 24 • 52146 Würselen

Tél. : (+49) 2405 4670 79 • Fax : (+49) 2405 4670 10

E-mail : sandra.weber@epg.com • Internet : www.lydia-voice.com

Contact presse

Alexandra Szymanski • BFOUND GmbH

Alte Römerstr. 3 • 56154 Boppard-Buchholz

Tél. : (+49) 67 42 87 27 5000 • Fax : (+49) 67 42 87 27 50

E-mail : alexandra.szymanski@bfound.com • Internet : www.bfound.com