

Più efficienza e meno errori grazie al picking vocale

Uvex Group utilizza LYDIA Voice per il picking in tre centri logistici

Sono trascorsi più di dieci anni da quando Uvex Sports, azienda specializzata nella produzione di occhiali e caschi sportivi, ha deciso di passare dal picking tradizionale su carta a LYDIA™ Voice. La conseguenza è stato un aumento del 30% dell'efficienza, cosa che ha spinto anche altre società di Uvex Group a compiere la stessa scelta. Oggi, la soluzione per il picking vocale di Ehrhardt Partner Group è utilizzata con successo anche dal produttore di occhiali Filtral e dal brand sportivo Alpina Sports. In totale sono circa 50.000 gli articoli che vengono prelevati quotidianamente dai dipendenti di Uvex Group all'interno di tre centri logistici con l'aiuto del controllo vocale e di cuffie o della pettorina LYDIA™ VoiceWear. Tutto questo ha considerevolmente accelerato i tempi di preparazione dei colli e ridotto le percentuali di errore.

I caschi da sci color oro di Uvex hanno catturato l'attenzione alle Olimpiadi invernali di Pechino. L'azienda familiare con sede a Fürth ha dimostrato di essere in una categoria a sé quando si tratta di rifornire atleti professionisti. Ma anche dietro le quinte, nei magazzini centrali delle società del gruppo, si seguono gli standard più elevati. Uvex punta a raggiungere sempre la massima efficienza nella preparazione degli ordini: cosa che non sorprende, considerata l'enorme quantità di ordinativi che l'azienda gestisce su base quotidiana. Solamente Filtral, realtà specializzata in occhiali da sole e da lettura, registra picchi stagionali di evasione di circa 1.900 ordini e fino a 18.000 articoli al giorno. Il magazzino centrale di Uvex Sports, con i suoi 12.500 mq, non è molto lontano con 17.000 unità di prodotto. Alpina Sports, che ha sede a Laimering vicino a Monaco di Baviera, evade fino a 16.000 articoli al giorno.

Il picking vocale accelera i tempi di lavorazione

Uvex ha adottato la soluzione LYDIA Voice in tutti e tre i suoi magazzini allo scopo di massimizzare l'efficienza di processo. Il personale riceve ora le istruzioni vocali per il prelievo attraverso una cuffia o la pettorina brevettata LYDIA™ VoiceWear, al cui interno si trovano integrati sia il microfono che l'altoparlante. Grazie al concetto "occhi liberi e mani libere", gli operatori possono lavorare con più concentrazione dal momento che non devono più dividersi tra prodotti ed elenchi cartacei: questo aiuta a ridurre le percentuali di errore nonché il numero di passaggi attraverso cui si sviluppa il processo di picking.

L'immediato inserimento delle posizioni di picking nel sistema SAP e il fatto che i dipendenti possono iniziare a lavorare con la soluzione fin da subito sono ulteriori punti di vantaggio che caratterizzano il prelievo degli ordini con LYDIA Voice, la cui implementazione iniziale è stata completata nel centro logistico di Uvex Sports a Fürth-Stadeln. La soluzione è stata introdotta nel 2010 e dopo solo un anno l'efficienza era aumentata del 30% a fronte di una riduzione media del 20-25% del tempo richiesto dal ciclo di preparazione. Questi risultati hanno permesso alla società di raddoppiare la capacità del magazzino senza dover assumere ulteriore personale.

Ancora più efficienza dal picking multi-ordine

Nel corso degli anni successivi Uvex Sports è stata in grado di ottimizzare ancora di più i propri processi. L'introduzione del picking multi-ordine, per esempio, ha permesso agli operatori di preparare più ordini contemporaneamente in modo da ridurre significativamente le distanze coperte all'interno del magazzino. I risultati sono stati tali da convincere anche Filtral a fare lo stesso, adottando la tecnologia LYDIA Voice nel 2018 – lo stesso anno in cui anche Alpina Sports ha compiuto il salto alla soluzione vocale di EPG.

Una lunga collaborazione con EPG

“Siamo molto soddisfatti dei risultati che abbiamo registrato con l'introduzione di LYDIA Voice nelle società del nostro gruppo”, ha dichiarato Christian Kund, Information Manager SAP di Uvex Group. “Apprezziamo anche molto la capacità di collaborazione e l'approccio pragmatico di EPG”.

Uvex Group ha implementato tutte le release del software LYDIA Voice rilasciate nel corso degli anni e attualmente utilizza LYDIA Voice 8 in tutti i suoi magazzini. Questa versione è la prima ad avvalersi di reti neurali e metodi di deep learning per non richiedere addestramento vocale pur garantendo ottime capacità di riconoscimento del parlato attraverso il computer vocale VOXTER. “Il personale può dunque iniziare a lavorare produttivamente con il sistema fin da subito facendoci risparmiare moltissimo tempo in particolare in occasione dei picchi stagionali, quando dobbiamo affiancare ai nostri operatori anche del personale temporaneo”, ha aggiunto Kund. In questo modo Uvex può reagire con maggior flessibilità ai cambiamenti delle esigenze, fattore particolarmente cruciale in momenti incerti come quelli che stiamo vivendo.

Date: 9 Septiembre 2022

Length of text: 4.860 caratteri inclusi gli spazi

EPG – Smarter Connected Logistics

EPG è un fornitore leader a livello internazionale per una Supply Chain Execution Suite completa (EPG ONE™) e impiega 700 persone in 19 sedi in tutto il mondo. Il gruppo aziendale fornisce ai suoi oltre 1.500 clienti soluzioni WMS, WCS, WFM, TMS e vocali per ottimizzare i processi logistici, dagli ambienti logistici manuali a quelli completamente automatizzati. Le soluzioni EPG coprono l'intera catena logistica: dal magazzino alla strada, fino alle soluzioni di movimentazione merci a terra e negli aeroporti. Consulenza logistica, servizi cloud, servizi gestiti e corsi di formazione logistica presso l'accademia dell'azienda completano l'ampia gamma di soluzioni EPG.

Contatti azienda

EPG – Ehrhardt Partner Group

Dennis Kunz

E-Mail: presse@epg.com • Internet: www.epg.com